## SCHEDA PROGETTO RAR - Annualità 2015 -



Macro obiettivo di interesse regionale (Selezionare dal Menu a tendina il macro obiettivo

5 - Miglioramento delle coperture vaccinali previste nei LEA: attuazione dell'offerta delle vaccinazioni alle categorie a rischio per patologie/status secondo le modalità condivise con le Aziende Sanitarie Locali di riferimento.

regionale)

Indicatori ed indirizzi per la valutazione regionale:

numero di vaccinazioni eseguite o numero di soggetti inviati alle ASL.

Indicatori ed indirizz per la valutazione Regionale

Referente di Progetto

FRISONE ENRICO

Titolo del progetto

Miglioramento offerta Vaccinazioni per categorie a rischio specifico

Il progetto si prefigge di incrementare le vaccinazioni somministrate alle categorie a rischio e nello specifico: 1) Prevenire gravi complicanze in soggetti affetti da patologie croniche e soggetti fragili, poichè le malattie croniche, quali quelle cardiovascolari, polmonari, metaboliche, ne rappresentano il target principale. La maggior parte delle raccomandazioni internazionali evidenzia quali complicanze gravi malattie renali e disordini immunologici.

- 2) Eliminare la rosolia congenita, in quanto; oltre a coperture vaccinali elevate nei bambini, è indispensabile assicurare la vaccinazione delle donne in età fertile suscettibili.
- 3) realizzare un canale di comunicazione/ interazione con i diversi soggetti operanti sul territorio (MMG, Strutture Sanitarie e Socio-Sanitarie) che a vario titolo possono inteagire con soggetti affetti da patologie croniche al fine di sensibilizzarli all'importanza della vaccinazione quale strumento diprevenzione delle complicanze per ottenere un aumento dei soggetti vaccinati rispetto all'anno precedente.

Obiettivi e risultati attesi del progetto

4) mantenere/aumentare le coperture MPR nei bambini e l'aumento del numero di donne in età fertile vaccinate per ottenere una riduzione dell'incidenza dei casi di rosolia congenita a meno di 1 caso ogni 100.000 nati vivi.

Cronoprogramma		2015			2016			
Descrivere le azioni e indicare la tempistica con una X. Assegnare a ciascuna azione il suo peso (da 1 a 100) rispetto al raggiungimento dell'obiettivo del progetto. LA SOMMA DEI PESI DELLE AZIONI DEVE FARE 100.		A	S	0	N	D	G	F
1 Predisposizione del Progetto	5	Χ						
2 Presentazione del progetto al personale coinvolto	5		Х	Х				
3 Riunioni con stake-holder esterni favorenti il progetto	10			х	х			
4 Coinvolgimento MMG e PLS	20			х	х			
5 Coinvolgimento Direzioni Sanitarie Strutture Sanitarie	20			х	х			
6 Coinvolgimento Direzioni Sanitarie Strutture Socio - Sanitarie	15			х	х			
7 Realizzazione di attività di comunicazione e marketing sociale	15			Х	х			
8 Raccolta e analisi dati	10						Х	Х
9								

## Indicatori di Risultato o di Processo

Descriptions			
Descritions   No.			
Constraint News			
Descrizione   Convolgimento Strutture Socio Sanitarie			
minurazione Valore Target  Coinvolgimento Strutture Socio Sanitarie  Rapporto (Descrizione) Rapporto (Descrizione) Recodo di colcolo (Descrizione) Recodo di c			
pescrizione pescrizione pescrizione pescrizione pescrizione pescrizione perministro pescrizione perministro permin			
2 del Constituence of Control State of C			
Descrizione   Denominatore   Descrizione   Denominatore   Descrizione   Denominatore   Descrizione   Denominatore   Descrizione   Denominatore   Descrizione   Denominatore   Denominato		_	
Descrizione   Denominatore   Denominatore   Descrizione   Denominatore   Descrizione			
Descrizione   Frequenza della misurazione   Una volta alla fine			
water Target  Posserizatione  Specificatione  Metodo di calcolo (Descrizione)  Meredo di calcolo (Descrizione)  Numeratore (Descrizione)  Specificatione  Marketing sociale per informazioni sul valore delle vaccinazioni nei soggetti a rischio facendo conoscere gli importanti benefici derivar pratica - Valutazione strumenti di comunicazione  Metodo di calcolo (Descrizione)  Marketing sociale per informazioni sul valore delle vaccinazioni nei soggetti a rischio facendo conoscere gli importanti benefici derivar pratica - Valutazione strumenti di comunicazione  Metodo di calcolo (Descrizione)  Metodo di calcolo (Descrizione)  Meredo di calcolo (Descrizione)  Denominatore (Descrizione)  Denominatore (Descrizione)  Prequenza della misurazione  Prequenza della misurazione  Denominatore  Denominatore (Descrizione)  Prequenza della misurazione  Incremento delle vaccinazioni somministrate alle categorie a rischio - Confronto tra dati vaccinali 2014 vs. 2015  Metodo di calcolo (Descrizione)  Poescrizione)  Numeratore (Descrizione)  Numeratore (Descrizione)  Soggetti vaccinati 2015 (Descrizione)  Prequenza della  Numeratore (Descrizione)  Numeratore (Descri			
Descrizione   Golimore rarget   Coinvolgimento MMG e PLS			
Metodo di calcolo (Descrizione)   Marketing sociale per informazioni sul valore delle vaccinazioni nei soggetti a rischio facendo conoscere gli importanti benefici derivar pratica - Valorazione   Marketing sociale per informazioni sul valore delle vaccinazioni nei soggetti a rischio facendo conoscere gli importanti benefici derivar pratica - Valorazione   Strumenti realizzati			
Descrizione   Numeratore (Descrizione)   Incontri Realizzati			
Denominatore   Denominatore   Descrizione			
Descrizione			
Passizione Valore Target  Descrizione Metodo di calcolo (Descrizione) Numeratore (Descrizione) Prequenza della misurazione  Valore Target  Descrizione Numeratore (Descrizione) Prequenza della misurazione  Incremento delle vaccinazioni somministrate alle categorie a rischio - Confronto tra dati vaccinali 2014 vs. 2015  Metodo di calcolo (Descrizione) Rapporto  Strumenti realizzati Descrizione) Prequenza della misurazione  Valore Target  Descrizione Incremento delle vaccinazioni somministrate alle categorie a rischio - Confronto tra dati vaccinali 2014 vs. 2015  Metodo di calcolo (Descrizione) Numeratore (Descrizione) Repporto  Numeratore (Descrizione) Prequenza della misurazione  Incremento delle vaccinazioni somministrate alle categorie a rischio - Confronto tra dati vaccinali 2014 vs. 2015  Metodo di calcolo (Descrizione) Repporto  Numeratore (Descrizione) Penominatore (Descrizione) Penominatore (Descrizione) Penominatore (Descrizione) Penominatore (Descrizione) Penominatore (Descrizione) Penominatore (Descrizione) Peroquenza della Puna volta alla fine			
Descrizione 4) dell'indicatore  Marketing sociale per Informazioni sul valore delle vaccinazioni nei soggetti a rischio facendo conoscere gli importanti benefici derivari pratica - Valutazione strumenti di comunicazione  Metodo di calcolo (Descrizione)  Numeratore (Descrizione)  Denominatore (Descrizione)  Frequenza della misurazione  Valore Target  Descrizione  Incremento delle vaccinazioni somministrate alle categorie a rischio - Confronto tra dati vaccinali 2014 vs. 2015  Metodo di calcolo (Descrizione)  Numeratore (Descrizione)			
### dell'indicatore pratica - Valutazione strumenti di comunicazione  #### Metodo di calcolo (Descrizione)    Numeratore (Descrizione)   Strumenti realizzati			
(Descrizione)  Numeratore (Descrizione)  Denominatore (Descrizione)  Frequenza della misurazione  Valore Target  Descrizione  Incremento delle vaccinazioni somministrate alle categorie a rischio - Confronto tra dati vaccinali 2014 vs. 2015  Metodo di calcolo (Descrizione)  Numeratore (Descrizione)  Numeratore (Descrizione)  Denominatore (Descrizione)  Denominatore (Descrizione)  Frequenza della  Una volta alla fine  Una volta alla fine  Valore Target  Incremento delle vaccinazioni somministrate alle categorie a rischio - Confronto tra dati vaccinali 2014 vs. 2015  Rapporto  Soggetti vaccinati 2015  Denominatore (Descrizione)  Una volta alla fine	ing sociale per Info		da questa
Denominatore (Descrizione)   Strumenti programmati			
(Descrizione)  Frequenza della misurazione  Valore Target  Descrizione   Incremento delle vaccinazioni somministrate alle categorie a rischio - Confronto tra dati vaccinali 2014 vs. 2015   Metodo di calcolo (Descrizione)   Rapporto   Numeratore (Descrizione)   Soggetti vaccinati 2015   Denominatore (Descrizione)   Soggetti vaccinati 2014   Frequenza della   Una volta alla fine			
misurazione  Valore Target  >=0,9  Descrizione dell'indicatore Metodo di calcolo (Descrizione)  Numeratore (Descrizione)  Denominatore (Descrizione)  Denominatore (Descrizione)  Frequenza della  Numa volta alla fine  Segetti vaccinati 2014  Una volta alla fine			
Descrizione 5) dell'indicatore Metodo di calcolo (Descrizione) Numeratore (Descrizione) Denominatore (Descrizione)  Descrizione) Denominatore (Descrizione)  Numeratore (Descrizione) Denominatore (Descrizione)  Frequenza della Una volta alla fine			
Metodo di calcolo (Descrizione)  Numeratore (Descrizione)  Denominatore (Descrizione)  Frequenza della  Metodo di calcolo (Descrizione)  Numeratore (Descrizione)  Denominatore (Descrizione)  Una volta alla fine			
(Descrizione)  Numeratore (Descrizione)  Denominatore (Descrizione)  Frequenza della  Una volta alla fine	Increme	tra dati vaccinali 2014 vs. 2015	
(Descrizione)  Denominatore (Descrizione)  Frequenza della  Una volta alla fine			
(Descrizione)  Frequenza della  Una volta alla fine			
· Olia volta atta fille			
Valore Target >= 0,05			

Descrizione dell'indicatore	Mantenimento/aumento delle coperture MPR dell'infanzia - Confronto tra dati vaccinali 2014 vs. 2015 -Prima dose
Metodo di calcolo (Descrizione)	Rapporto
Numeratore (Descrizione)	soggetti vaccinati 2015
Denominatore (Descrizione)	soggetti vaccinati 2014
Frequenza della misurazione	Una volta alla fine
Valore Target	>=0,01
Descrizione dell'indicatore	Aumento del numero di donne in età fertile vaccinate - Confronto tra dati vaccinali 2014 vs. 2015
Metodo di calcolo	
(Descrizione)	Rapporto
	Rapporto soggetti vaccinati 2015
(Descrizione) Numeratore	
(Descrizione)  Numeratore (Descrizione)  Denominatore	soggetti vaccinati 2015

Risorse Umane coinvolte (dettaglio)	Vedi Foglio "Risorse_umane" nominativo
N° operatori coinvolti	208