

**SCHEDA PROGETTO RAR**  
- Annualità 2015 -



**Macro obiettivo di interesse regionale**  
(Selezionare dal Menu a tendina il macro obiettivo regionale)

5 - Miglioramento delle coperture vaccinali previste nei LEA: attuazione dell'offerta delle vaccinazioni alle categorie a rischio per patologie/status secondo le modalità condivise con le Aziende Sanitarie Locali di riferimento.

**Indicatori ed indirizzi per la valutazione Regionale**

Indicatore ed indirizzi per la valutazione regionale:  
□ numero di vaccinazioni eseguite o numero di soggetti inviati alle ASL.

**Referente di Progetto**

FRISONE ENRICO

**Titolo del progetto**

*Miglioramento offerta Vaccinazioni per categorie a rischio specifico*

**Obiettivi e risultati attesi del progetto**

Il progetto si prefigge di incrementare le vaccinazioni somministrate alle categorie a rischio e nello specifico:

- 1) Prevenire gravi complicanze in soggetti affetti da patologie croniche e soggetti fragili, poichè le malattie croniche, quali quelle cardiovascolari, polmonari, metaboliche, ne rappresentano il target principale. La maggior parte delle raccomandazioni internazionali evidenzia quali complicanze gravi malattie renali e disordini immunologici.
- 2) Eliminare la rosolia congenita, in quanto; oltre a coperture vaccinali elevate nei bambini, è indispensabile assicurare la vaccinazione delle donne in età fertile suscettibili.
- 3) realizzare un canale di comunicazione/ interazione con i diversi soggetti operanti sul territorio (MMG, Strutture Sanitarie e Socio-Sanitarie) che a vario titolo possono inteagire con soggetti affetti da patologie croniche al fine di sensibilizzarli all'importanza della vaccinazione quale strumento diprevenzione delle complicanze per ottenere un aumento dei soggetti vaccinati rispetto all'anno precedente.
- 4) mantenere/aumentare le coperture MPR nei bambini e l'aumento del numero di donne in età fertile vaccinate per ottenere una riduzione dell'incidenza dei casi di rosolia congenita a meno di 1 caso ogni 100.000 nati vivi.

**Cronoprogramma**

Descrivere le azioni e indicare la tempistica con una X.  
Assegnare a ciascuna azione il suo peso (da 1 a 100) rispetto al raggiungimento dell'obiettivo del progetto.  
LA SOMMA DEI PESI DELLE AZIONI DEVE FARE 100.

	Peso Azione	2015					2016	
		A	S	O	N	D	G	F
1 Predisposizione del Progetto	5	X						
2 Presentazione del progetto al personale coinvolto	5		X	X				
3 Riunioni con stake-holder esterni favorenti il progetto	10			x	x			
4 Coinvolgimento MMG e PLS	20			x	x			
5 Coinvolgimento Direzioni Sanitarie Strutture Sanitarie	20			x	x			
6 Coinvolgimento Direzioni Sanitarie Strutture Socio - Sanitarie	15			x	x			
7 Realizzazione di attività di comunicazione e marketing sociale	15			X	x			
8 Raccolta e analisi dati	10						X	X
9								

Indicatori di Risultato o di Processo

1) <i>Descrizione dell'indicatore</i>	Coinvolgimento Strutture Sanitarie
<i>Metodo di calcolo (Descrizione)</i>	Rapporto
<i>Numeratore (Descrizione)</i>	Incontri Realizzati
<i>Denominatore (Descrizione)</i>	Incontri Programmati
<i>Frequenza della misurazione</i>	Una volta alla fine
<i>Valore Target</i>	$\geq 0,8$

2) <i>Descrizione dell'indicatore</i>	Coinvolgimento Strutture Socio Sanitarie
<i>Metodo di calcolo (Descrizione)</i>	Rapporto
<i>Numeratore (Descrizione)</i>	Incontri Realizzati
<i>Denominatore (Descrizione)</i>	Incontri Programmati
<i>Frequenza della misurazione</i>	Una volta alla fine
<i>Valore Target</i>	$\geq 0,8$

3) <i>Descrizione dell'indicatore</i>	Coinvolgimento MMG e PLS
<i>Metodo di calcolo (Descrizione)</i>	Rapporto
<i>Numeratore (Descrizione)</i>	Incontri Realizzati
<i>Denominatore (Descrizione)</i>	Incontri Programmati
<i>Frequenza della misurazione</i>	Una volta alla fine
<i>Valore Target</i>	$\geq 0,8$

4) <i>Descrizione dell'indicatore</i>	Marketing sociale per Informazioni sul valore delle vaccinazioni nei soggetti a rischio facendo conoscere gli importanti benefici derivanti da questa pratica - Valutazione strumenti di comunicazione
<i>Metodo di calcolo (Descrizione)</i>	Rapporto
<i>Numeratore (Descrizione)</i>	Strumenti realizzati
<i>Denominatore (Descrizione)</i>	Strumenti programmati
<i>Frequenza della misurazione</i>	Una volta alla fine
<i>Valore Target</i>	$\geq 0,9$

5) <i>Descrizione dell'indicatore</i>	Incremento delle vaccinazioni somministrate alle categorie a rischio - Confronto tra dati vaccinali 2014 vs. 2015
<i>Metodo di calcolo (Descrizione)</i>	Rapporto
<i>Numeratore (Descrizione)</i>	soggetti vaccinati 2015
<i>Denominatore (Descrizione)</i>	soggetti vaccinati 2014
<i>Frequenza della misurazione</i>	Una volta alla fine
<i>Valore Target</i>	$\geq 0,05$

6) <i>Descrizione dell'indicatore</i>	Mantenimento/aumento delle coperture MPR dell'infanzia - Confronto tra dati vaccinali 2014 vs. 2015 -Prima dose
<i>Metodo di calcolo (Descrizione)</i>	Rapporto
<i>Numeratore (Descrizione)</i>	soggetti vaccinati 2015
<i>Denominatore (Descrizione)</i>	soggetti vaccinati 2014
<i>Frequenza della misurazione</i>	Una volta alla fine
<i>Valore Target</i>	$\geq 0,01$

7) <i>Descrizione dell'indicatore</i>	Aumento del numero di donne in età fertile vaccinate - Confronto tra dati vaccinali 2014 vs. 2015
<i>Metodo di calcolo (Descrizione)</i>	Rapporto
<i>Numeratore (Descrizione)</i>	soggetti vaccinati 2015
<i>Denominatore (Descrizione)</i>	soggetti vaccinati 2014
<i>Frequenza della misurazione</i>	Una volta alla fine
<i>Valore Target</i>	$\geq 0,05$

<i>Risorse Umane coinvolte (dettaglio)</i>	Vedi Foglio "Risorse_umane" nominativo
<i>N° operatori coinvolti</i>	208